



Liebe Freunde, Kunden und Partner!

Aktuell ist im Studio das Kaleidoskop aus Projekten, Kunden und Partnerschaften wie ein Abbild der Themen der Zeit, die es gezielt anzugehen gilt: Neben einer permanenten Qualitäts-offensive in allen Bereichen haben soziale Themen ein Schwergewicht, werden weit in die Zukunft reichende Ansätze systematisch aufgebaut und das kulturelle Umfeld aktiv gepflegt.

Besonderen Spaß bringt uns eine sich dabei häufiger entfesselnde Dynamik: Aus Anfragen werden konkrete Jobs, die sich mit den Neukunden in eine kontinuierliche Zusammenarbeit ausweiten. Dabei eröffnen sich für alle Beteiligten mit crossmedialen Konzepten neue Horizonte. Wir freuen uns auf die nächsten Etappen auf diesem Weg!

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht -

Thies Ibold



Holstenstraße 201 Hof
 D - 22765 Hamburg
 Tel.: 040/ 45 75 16
 Fax: 040/ 45 75 17
 info@ibold.com
 www.ibold.com



Kunde Schorisch-Gruppe
Aufgabe Schaffung eines Fotoarchivs
Lösung Fotoproduktionen in allen Firmenbereichen

Gibt es noch Unternehmen in der Metropolregion Hamburg, die technische Innovationen komplett vor Ort entwickeln und in Serie produzieren? Ja! Vom Prototypen aus speziellen Legierungen zum individuellen Transformatorenbau bis hin zu leitenden Bahnschwellen, auf denen die Hamburger S-Bahn rollt: Das Team von Schorisch setzt Ideen in Taten um.



Kunde DAI Deutsches Anwalts-Institut
Aufgabe Fotodokumentationen, Portraits Vorstand
Lösung diverse Fotoproduktionen

Der Blick auf die ewige Debatte „Recht vs. Unrecht“ lässt einen neugierig sein auf den Ist-Zustand rechtsstaatlicher Praxis. Resultat: Es gibt für alle Bürger viel zu tun. Das DAI als Fachverband seinerseits stellt für Fachleute ein umfangreiches Seminarangebot zu aktuellen Themen bereit. Das Studio Thies Ibold liefert dazu die passenden Fotomotive.



Kunde Alafia - Afrika Kulturfestival Hamburg
Aufgabe Logo, CI und alle Druckmedien seit 2002
Lösung umfassendes, langfristiges Konzept

Von Lee Perry inspiriert, war auf die Anfrage der Initiatoren von Alafia nach einer stimmigen Bildsprache sofort klar: Wir zeigen den Reichtum Afrikas, die Hochkultur in aller Farbenpracht. Mit Erfolg: Mittlerweile ist es das größte Afrika-Festival in Norddeutschland und eine feste kulturelle Größe, lange bevor die FIFA-WM Afrika in das Rampenlicht rückte.

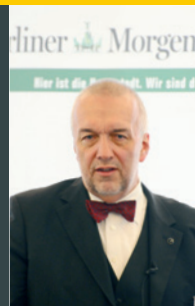


Newsletter 01.2010



Kunden Aufgabe Lösung Margrit Zeller // Peter Reitberger
 Darstellung künstlerischen Schaffens
 crossmediale Konzepte

2 Maler, 2 Welten, eine Aufgabe: Bildende Künstler brauchen Medien, die in überzeugender Form ihr Werk darstellen, um Publikum zu finden. Die Lösung liefern wir aus einem Guss: Neue Portraits der Künstler und professionelle Repros der Bilder formen den Kern der individuell entwickelten Medien wie Kataloge, Leporellos, Pressemappen und Karten. Zum Paketpreis wird treffsicher die gewünschte Außenwirkung erzielt.



Kunde Aufgabe Lösung Management Circle
 Kongress-Fotodokumentationen
 Fotos aller Aspekte

Der Firmen-Slogan „Training für die Besten“ setzt die Messlatte hoch. Nicht nur für die Veranstalter, sondern auch für das gesamte Umfeld. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bedarf es der Konzentration und eines unbeugsamen Willens für Qualität. Bei den Top-Events von Management Circle in Berlin, Frankfurt und Hamburg setzen wir diesen hohen Anspruch mit Fotodokumentationen consequent um.



Kunde Aufgabe Lösung aao alsterdorf assistenz ost und umland
 Kommunikations-Förderung
 Idee-Konzept-Realisation von Newslettern

Für einen Dienstleister im sozialen Bereich mit über 40 Einrichtungen und 500 Mitarbeitern spielt die Kommunikation eine wichtige Rolle. Mit der Analyse und Produktion beauftragt, schufen wir ein System von internen und externen Newslettern, welches mit je 3 Medien für eine deutlich verbesserte Verbreitung von Informationen sorgt. Das System ist ausbaufähig und wir freuen uns auf nächste Schritte.